

Религиозная организация – духовная профессиональная образовательная организация  
«Межъпархиальный центр подготовки церковных специалистов  
Курской Епархии Русской Православной Церкви»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МЦПЦС



---

иерей Роман Кацап  
"17" июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Информационная поддержка и обеспечение  
приходской работы**

направление подготовки  
**Приходское просвещение**  
квалификация (степень выпускника)  
**Специалист в области приходского просвещения**  
форма обучения  
**очно-заочная**

Разработчик: диак. Королев Д.С.

Курск, 2024 г.



## Цели освоения дисциплины

**Цель курса:** повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода и способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

### Задачи курса:

- познакомить слушателей с новейшими методиками информационной работы организаций,
- привить навык использования медиа-инструментов церковным учреждениям,
- способствовать использованию новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

## Планируемые результаты обучения

<b>ЗНАНИЕ И ПОНИМАНИЕ</b>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы журналистской работы в приходской деятельности;</li> <li>- базовые знания в области журналистики и связей с общественностью;</li> <li>- основы дизайна в целях применения при создании сайта, верстке приходской газеты или объявлений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать необходимый инструмент для реализации задач по информационному освещению деятельности православного прихода;</li> <li>- создавать и наполнять сайт прихода;</li> <li>- вести аккаунты прихода в социальных сетях;</li> <li>- продвигать церковный контент в онлайн- и офлайн-пространство;</li> <li>- взаимодействовать с целевой аудиторией;</li> <li>- подготовить к печати приходского листка или газеты;</li> <li>- верстать объявления и оформлять стенд приходских общин;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применять практические навыки при взаимодействии с целевой аудиторией;</li> <li>- базовыми основами работы с прикладным программным обеспечением</li> </ul>

## Содержание дисциплины

### Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>32</b>
<b>Контактные часы (аудиторная работа)</b>	<b>16</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>16</b>
<b>Промежуточный контроль</b>	<b>зачет</b>

### Развернутый тематический план курса

**Тема 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода**

Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход). Современные формы медиадеятельности православных приходов.

### **Тема 2. Взаимодействие прихода со светскими СМИ**

Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

### **Тема 3. Приходской сайт**

Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта.

### **Тема 4. Презентация деятельности прихода в интернете**

Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны. Зачем нужна информационная деятельность прихода.

### **Тема 5. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода**

Кто такой читатель. Читатель и прихожанин. Потребности читателя и информационная деятельность прихода. Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве.

### **Тема 6. Продвижение приходского контента в социальных сетях**

Что такое социальные сети. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. Стратегия обновления ленты. Правила размещения публикаций о жизни приходских общин. Самое лучшее время для постинга. Оценка эффективности контент-стратегии.

### **Тема 7. Приходская газета и приходской листок**

Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.

### **Тема 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение**

Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода. Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Брендбук прихода.

## **Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### ***Примерные темы эссе и рефератов***

1. Приходской сайт как миссионерский проект
2. Информационная деятельность РПЦ
3. Информационная деятельность приходов как инструмент катехизации.

### ***Вопросы к зачету.***

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни?
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам?
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества?

6. Что такое карта сайта и кому она нужна?
7. Что такое рубрика, как сформировать рубрикацию сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?
9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
10. Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
11. Что такое презентация? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
12. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий?
13. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве?
14. Формы работы с приходским контентом?
15. Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
16. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
17. Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?
18. Виды печатной продукции? Чем газеты отличается от журнала-ла/брошюры/листка?
19. Рубрикация и макет приходской газеты?
20. Организация выпуска газеты в православной приходе?
21. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку?
22. Виды наглядной информации в пространстве прихода?
23. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений?
24. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш?
25. Цветокоррекция и цветопередача?
26. Брендбук и чем он может быть полезен приходу?

### ***Показатели, критерии и шкала оценивания***

Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачет.

Зачет знаний студентов производится, если имели место:

- знание предусмотренного программой материала с пониманием ведущих понятий, определений, терминов, мировоззренческих идей курса;
- умение разбираться в теме, делать научно обоснованные выводы, четко и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы;
- владение способностью видеть причинно-следственные связи и анализом изучаемых явлений.

Зачет не будет произведен, если студент показал незнание значительной части программного материала, основных понятий дисциплины, допустил существенные ошибки в ответах на вопросы, дал ответы слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы студента**

#### ***Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины***

Самостоятельная работа студентов при изучении курса Информатики позволяет достичь следующих целей:

1. Расширить кругозор студентов по темам, требующим более углубленного изучения.
2. Выработать навыки работы с научно-методической литературой и анализа источников по предмету.
3. Развить необходимые для публичных выступлений навыки и совершенствование культуры речи.

Самостоятельная работа студентов представляет собой осознанную

познавательную деятельность, направленную на решение задач, определенных преподавателем.

В ходе самостоятельной работы студент решает следующие задачи:

1. изучает учебную литературу, углубляет и расширяет знания, полученные на лекциях;
2. осуществляет поиск ответов на обозначенные преподавателем вопросы;
3. самостоятельно изучает отдельные темы и разделы учебных дисциплин;
4. самостоятельно планирует процесс освоения материала в сроки отведенные на изучение той или иной темы;
5. совершенствует умение анализировать и обобщать полученную информацию;
6. развивает навыки научно-исследовательской работы.

Самостоятельная работа по курсу "Информатика" включает: изучение рекомендуемой преподавателем литературы; подготовку рефератов, докладов, сообщений; выполнение заданий по темам практических занятий, а также работу с интернет ресурсами.

Самостоятельная работа студентов не ограничивается лишь подготовкой к практическим занятиям. По отдельным проблемам дисциплины каждый студент может подготовить реферат, предварительно выбрав интересующую его тему и согласовав ее с преподавателем. Допускается инициатива студентов в самостоятельном выборе темы реферата.

### ***Перечень основной и дополнительной учебной литературы***

#### **Основная литература:**

1. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы [Эл. ресурс]. – М., 2010. — Режим доступа: URL: <http://p2.patriarchia.ru/2010/12/28/1233317544/metodichka.pdf>

#### **Дополнительная литература:**

1. Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.). – М., 2013.

### ***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"***

#### **Программное обеспечение и интернет-ресурсы**

Компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (LibreOffice Writer), обработки фотографий (Krita, Gimp), оформления и верстки (Adobe Creative Suite), программа аудиомонтажа (Audacity, любая другая), программа видеомонтажа (Davinci Resolve, Shotcut, любая другая). Базы данных, справочные и поисковые системы. Для выполнения информационных и коммуникационных задач требуется подключение к интернету.

#### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектором, экраном, |
|----|--|

	компьютером/ноутбуком
2.	Доступ к библиотечным ресурсам
3.	Доступ к сети Интернет

### **Информационные технологии**

1.	Наличие интерактивного оборудования
2.	Наличие доступа к сети Интернет